

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

NGÀNH: KINH DOANH

CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ SỐ: 60.34.01.02

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 383/QĐ-HV ngày 30 tháng 6 năm 2015  
của Giám đốc Học viện)*

### PHẦN I: GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

#### 1. Thông tin về chương trình đào tạo

- Tên chuyên ngành đào tạo:
  - + Tiếng Việt: Quản trị Kinh doanh
  - + Tiếng Anh: Business Administration
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp:
  - + Tiếng Việt: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
  - + Tiếng Anh: Master of Business Administration
- Đơn vị đào tạo: Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn Thông

#### 2. Mục tiêu của chương trình đào tạo

##### - Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị Kinh doanh nhằm đào tạo nguồn nhân lực có trình độ cao, có nền tảng mạnh về kinh tế và quản lý, có kỹ năng quản trị chuyên nghiệp và hiệu quả.

##### - Mục tiêu cụ thể:

+ Học viên được phát triển kiến thức chuyên sâu và kỹ năng cần có trong lĩnh vực kinh tế nói chung và Quản trị Kinh doanh nói riêng.

+ Học viên được phát triển sự hiểu biết và khả năng áp dụng lý thuyết quản trị vào thực tiễn.

+ Học viên được hướng dẫn cách tiếp cận, thực hiện và báo cáo nghiên cứu khoa học.

#### 3. Thông tin tuyển sinh

##### - Hình thức tuyển sinh:



Thi tuyển với các môn thi sau đây:

- 1) Môn Ngoại ngữ: Tiếng Anh
- 2) Môn Cơ bản: Toán Kinh tế
- 3) Môn Cơ sở: Kinh tế học

**- Đối tượng tuyển sinh:**

+ Có bằng tốt nghiệp đại học các ngành theo quy định tại Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ của Học viện.

+ Điều kiện về thâm niên công tác và các điều kiện khác theo quy định tại Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ của Học viện.

**- Thời gian đào tạo: 02 năm**

## **PHẦN II: CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

### **1. Về kiến thức**

#### **1.1 Kiến thức chung**

- Hiểu và vận dụng được hệ thống tri thức khoa học về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lê Nin; về tư tưởng, đạo đức, giá trị văn hóa Hồ Chí Minh; những nội dung cơ bản về đường lối trong thời kỳ đổi mới kinh tế trên một số lĩnh vực cơ bản của đời sống xã hội của Đảng và Nhà nước.

- Tiếng Anh tối thiểu đạt trình độ B1 khung Châu Âu hoặc tương đương.

- Hiểu và sử dụng thành thạo một số phương pháp nghiên cứu khoa học, công cụ mô phỏng phục vụ cho việc học tập các môn học khác và nghiên cứu khoa học.

#### **1.2 Kiến thức ngành/chuyên ngành**

- Hiểu, vận dụng được các kiến thức nâng cao và chuyên sâu của chuyên ngành Quản trị Kinh doanh trong các lĩnh vực hoạt động kinh doanh cụ thể của doanh nghiệp như: Lãnh đạo tốt chức, Quản trị chiến lược, Quản trị nguồn nhân lực, Quản trị tài chính, Quản trị marketing...

- Hiểu và vận dụng thành thạo một số kiến thức chuyên ngành nâng cao trong Quản trị Kinh doanh nhằm phục vụ cho các nghiên cứu trong luận văn tốt nghiệp và làm chủ các công nghệ, phương pháp mới trong các lĩnh vực Quản trị Kinh doanh.

- Có phương pháp luận khoa học, phương pháp giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tiễn Quản trị Kinh doanh.

- Nắm vững các phương pháp phân tích kinh tế định tính và định lượng áp dụng trong nghiên cứu khoa học và thực tiễn công tác sau tốt nghiệp.

#### **1.3 Yêu cầu đối với luận văn tốt nghiệp**

- Tổng hợp, vận dụng các phương pháp nghiên cứu chuyên ngành và kiến thức chuyên môn để giải quyết đề tài nghiên cứu với một vấn đề cụ thể trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

- Đối với luận văn thạc sĩ theo định hướng nghiên cứu cần có đóng góp mới về mặt lý luận, học thuật hoặc có kết quả mới trong nghiên cứu một vấn đề khoa học mang tính thời sự thuộc chuyên ngành đào tạo; nội dung luận văn có đủ hàm lượng khoa học để có thể hình thành một bài báo khoa học.

## **2. Về kỹ năng**

### **2.1 Kỹ năng cứng**

- Phân tích, đánh giá, dự báo môi trường kinh tế vĩ mô và môi trường ngành từ đó xây dựng chiến lược phát triển doanh nghiệp trong dài hạn.

- Biết sử dụng các kiến thức chuyên môn một cách linh hoạt, có kỹ năng tổ chức, điều hành các nghiệp vụ quản trị kinh doanh của doanh nghiệp một cách khoa học và hiệu quả.

### **2.2 Kỹ năng mềm**

- Kỹ năng cá nhân: Kỹ năng phát hiện, phân tích và đưa ra một số giải pháp khác nhau, áp dụng các tiêu chí để đánh giá, dự báo kết quả của từng giải pháp và lựa chọn giải pháp cho các vấn đề liên quan đến lĩnh vực Quản trị Kinh doanh.

- Kỹ năng làm việc nhóm: Phát hiện, tổ chức, phân công, đánh giá, đàm phán, giải quyết xung đột... để xây dựng và triển khai dự án kinh doanh.

## **3. Về năng lực của người học sau khi tốt nghiệp**

- Có khả năng tham gia và giải quyết tốt những vấn đề nghiên cứu cơ bản cũng như ứng dụng trong lĩnh vực Quản trị Kinh doanh.

- Có khả năng trở thành các doanh nhân, các nhà lãnh đạo, các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội, cơ quan quản lý nhà nước có liên quan. Khả năng làm việc trong môi trường hội nhập kinh tế quốc tế cũng như các doanh nghiệp, tổ chức nước ngoài.

- Có khả năng tự tạo lập hoặc cùng liên kết để khởi sự thành lập doanh nghiệp và tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng làm giàu cho bản thân và mang lại nhiều giá trị cho xã hội.

- Có khả năng trở thành các cán bộ giảng dạy/giảng viên, cán bộ nghiên cứu khoa học tại các cơ sở giáo dục Đại học và Viện nghiên cứu liên quan đến lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý.

- Có thể tiếp tục theo học chương trình đào tạo tiến sĩ Quản trị Kinh doanh ở trong nước hoặc ở ngoài nước theo những chuyên ngành phù hợp.

## **4. Về phẩm chất đạo đức**

- Trung thực, năng động, khiêm tốn, đáng tin cậy; hành xử chuyên nghiệp, trung thành với cơ quan, tổ chức;

- Ham tìm hiểu, có sáng tạo và học tập suốt đời;

- Có trách nhiệm với Nhà nước và xã hội; tuân thủ luật pháp và các chính sách của Đảng và Nhà nước.

## PHẦN III: NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Thời lượng các khối kiến thức

STT	Các khối kiến thức	Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu
<b>I</b>	<b>Khối kiến thức chung</b>	<b>14 tín chỉ</b>	<b>14 tín chỉ</b>
1	Triết học	3 tín chỉ	3 tín chỉ
2	Tiếng Anh B1	7 tín chỉ	7 tín chỉ
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2 tín chỉ	2 tín chỉ
4	Công cụ toán chuyên ngành	2 tín chỉ	2 tín chỉ
<b>II</b>	<b>Khối kiến thức cơ sở</b>	<b>12 tín chỉ</b>	<b>12 tín chỉ</b>
II.1	Các học phần bắt buộc	6 tín chỉ	6 tín chỉ
II.2	Các học phần tự chọn	6 tín chỉ	6 tín chỉ
<b>III</b>	<b>Khối kiến thức chuyên ngành</b>	<b>24 tín chỉ</b>	<b>18 tín chỉ</b>
III.1	Các học phần bắt buộc	10 tín chỉ	10 tín chỉ
III.2	Các học phần tự chọn	14 tín chỉ	6 tín chỉ
III.3	Chuyên đề luận văn	0 tín chỉ	2 tín chỉ
<b>IV</b>	<b>Luận văn</b>	<b>10 tín chỉ</b>	<b>16 tín chỉ</b>
	<b>Tổng cộng</b>	<b>60 tín chỉ</b>	<b>60 tín chỉ</b>

2. Khung chương trình

STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết	Ghi chú
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Tự học		
<b>I</b>	<b>Khởi kiến thức chung</b>		<b>14</b>	<b>14</b>					
1	BAS4101	Triết học <i>Philosophy</i>	3	3	30	15	135	Theo quy định của Bộ GD&ĐT	
2	BAS4102	Tiếng Anh B1 <i>English B1</i>	7	7	105		315	Theo quy định của Học viện	
3	IGF4101	Phương pháp nghiên cứu khoa học <i>Methodology of Scientific Research</i>	2	2	24	6	90		
4	BAS4105	Công cụ toán cho quản trị kinh doanh <i>Mathematic Tools for Business Administration</i>	2	2	24	6	90		
<b>II</b>	<b>Khởi kiến thức cơ sở</b>		<b>12</b>	<b>12</b>					
<b>II.1</b>	<b>Các học phần bắt buộc</b>		<b>6</b>	<b>6</b>					
5	BSA4301	Kinh tế học quản lý <i>Managerial Economics</i>	2	2	24	6	90		
6	BSA4302	Các lý thuyết quản trị hiện đại <i>Modern Management Theories</i>	2	2	24	6	90		
7	BSA4303	Lãnh đạo trong tổ chức <i>Leadership in Organizations</i>	2	2	24	6	90		
<b>II.1</b>	<b>Các học phần tự chọn (Chọn 03 trong 06 học phần)</b>		<b>6</b>	<b>6</b>					
8	BSA4304	Pháp luật kinh doanh	2	2	24	6	90		



STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Số giờ tín chỉ				Mã số các học phần tiên quyết	Ghi chú
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Tự học			
		<i>Business Laws</i>								
9	BSA4305	Quản trị sự thay đổi <i>Change Management</i>	2	2	24	6	90			
10	BSA4306	Ra quyết định quản trị <i>Decision Making in Management</i>								
11	BSA4307	Quản lý Nhà nước về thông tin và truyền thông <i>State Management of Information and Communications</i>	2	2	24	6	90			
12	BSA4308	Nghiên cứu định lượng trong kinh doanh <i>Quantitative Research in Business</i>	2	2	24	6	90			
13	BSA4309	Kinh tế lượng ứng dụng <i>Econometrics with Applications</i>	2	2	24	6	90			
<b>III</b>	<b>Khởi kiến thức chuyên ngành</b>		<b>24</b>	<b>18</b>						
<b>III.1</b>	<b>Các học phần bắt buộc</b>		<b>10</b>	<b>10</b>						
14	BSA4410	Quản trị chiến lược nâng cao <i>Advanced Strategy Management</i>	2	2	24	6	90		Học phần trọng tâm	
15	BSA4411	Quản trị nguồn nhân lực nâng cao <i>Advanced Human Resources Management</i>	2	2	24	6	90		Học phần trọng tâm	
16	BSA4412	Quản trị Marketing nâng cao <i>Advanced Marketing Management</i>	2	2	24	6	90		Học phần trọng tâm	
17	BSA4413	Quản trị tài chính doanh nghiệp	2	2	24	6	90		Học phần	

STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ				Mã số các học phần tiên quyết	Ghi chú
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận		
		nâng cao <i>Advanced Business Financial Management</i>					trọng tâm	
18	BSA4414	Quản trị sản xuất và tác nghiệp <i>Operation and Production Management</i>	2	2	24	6	90	Học phần trọng tâm
<b>III.2</b>	<b>Các học phần tự chọn (Định hướng ứng dụng: chọn 07 trong 14 học phần: Định hướng nghiên cứu: chọn 03 trong 14 học phần)</b>		<b>14</b>	<b>6</b>				
19	BSA4415	Quản trị thương hiệu nâng cao <i>Advanced Brand Management</i>	2	2	24	6	90	
20	BSA4416	Kế toán quản trị nâng cao <i>Advanced Management Accounting</i>	2	2	24	6	90	
21	BSA4417	Quản trị thương mại điện tử <i>E-commerce Management</i>	2		24	6	90	
22	BSA4418	Phân tích và quản lý đầu tư <i>Analysis and Investment Management</i>	2	2	24	6	90	
23	BSA4419	Kỹ năng quản trị <i>Management Skills</i>	2	2	24	6	90	
24	BSA4420	Quản trị rủi ro <i>Risk Management</i>	2	2	24	6	90	
25	BSA4421	Quản trị chuỗi cung ứng <i>Supply Chain Management</i>	2	2	24	6	90	

05

STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết	Ghi chú
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Tự học		
26	BSA4422	Hành vi tổ chức <i>Organizational Behavior</i>	2	2	24	6	90		
27	BSA4423	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới <i>Research &amp; Development New Product</i>	2	2	24	6	90		
28	BSA4424	Kinh doanh quốc tế <i>International Business</i>	2	2	24	6	90		
29	BSA4425	Văn hóa kinh doanh <i>Business Culture</i>	2	2	24	6	90		
30	BSA4426	Chính sách kinh tế và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp <i>Economy Policy and the Competitiveness of Enterprises</i>	2	2	24	6	90		
31	BSA4427	Thẩm định giá trị tài sản doanh nghiệp <i>Corporate Asset Value Appraisal</i>	2	2	24	6	90		
32	BSA4428	Quản trị các định chế tài chính <i>Management of Financial Organizations</i>	2	2	24	6	90		
<b>III.3</b>	<b>Chuyên đề luận văn thạc sĩ</b>		<b>0</b>	<b>2</b>					
33	BSA4429	Chuyên đề luận văn thạc sĩ quản trị kinh doanh		2					

135



STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết	Ghi chú
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	Lý thuyết	Thực hành/Bài tập/Thảo luận	Tự học		
		<i>Special Study for Business Administration</i>							
<b>IV</b>	<b>Luận văn thạc sĩ</b>		<b>10</b>	<b>16</b>					
34	BSA4530	Luận văn thạc sĩ quản trị kinh doanh <i>Thesis for Business Administration</i>	10	16					
<b>Tổng cộng:</b>			<b>60</b>	<b>60</b>					



STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Học kỳ dự kiến
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	
12	BSA4308	Nghiên cứu định lượng trong kinh doanh <i>Quantitative Research in Business</i>	2	2	II
13	BSA4309	Kinh tế lượng ứng dụng <i>Econometrics with Applications</i>	2	2	II
<b>III</b>	<b>Khối kiến thức chuyên ngành</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	
<b>III.1</b>	<b>Các học phần bắt buộc</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	
14	BSA4410	Quản trị chiến lược nâng cao <i>Advanced Strategy Management</i>	2	2	II
15	BSA4411	Quản trị nguồn nhân lực nâng cao <i>Advanced Human Resources Management</i>	2	2	II
16	BSA4412	Quản trị Marketing nâng cao <i>Advanced Marketing Management</i>	2	2	III
17	BSA4413	Quản trị tài chính doanh nghiệp nâng cao <i>Advanced Corporate Financial Management</i>	2	2	III
18	BSA4414	Quản trị sản xuất và tác nghiệp <i>Operation and Production Management</i>	2	2	III
<b>III.2</b>	<b>Các học phần tự chọn</b>		<b>14</b>	<b>6</b>	
19	BSA4415	Quản trị thương hiệu nâng cao <i>Advanced Brand Management</i>	2	2	III hoặc IV*
20	BSA4416	Kế toán quản trị nâng cao <i>Advanced Management Accounting</i>	2	2	III hoặc IV*
21	BSA4417	Quản trị thương mại điện tử <i>E-commerce Management</i>	2	2	III hoặc IV*
22	BSA4418	Phân tích và quản lý đầu tư <i>Analysis and Investment Management</i>	2	2	III hoặc IV*
23	BSA4419	Kỹ năng quản trị <i>Management Skills</i>	2	2	III hoặc IV*

STT	Mã học phần	Tên học phần (Tiếng Việt và tiếng Anh)	Số tín chỉ		Học kỳ dự kiến
			Định hướng ứng dụng	Định hướng nghiên cứu	
24	BSA4420	Quản trị rủi ro <i>Risk Management</i>	2	2	III hoặc IV*
25	BSA4421	Quản trị chuỗi cung ứng <i>Supply Chain Management</i>	2	2	III hoặc IV*
26	BSA4422	Hành vi tổ chức <i>Organizational Behavior</i>	2	2	III hoặc IV*
27	BSA4423	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới <i>Research &amp; Development New Product</i>	2	2	III hoặc IV*
28	BSA4424	Kinh doanh quốc tế <i>International Business</i>	2	2	III hoặc IV*
29	BSA4425	Văn hóa kinh doanh <i>Business Culture</i>	2	2	III hoặc IV*
30	BSA4426	Chính sách kinh tế và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp <i>Economy Policy and the Competitiveness of Enterprises</i>	2	2	III hoặc IV*
31	BSA4427	Thẩm định giá trị tài sản doanh nghiệp <i>Corporate Asset Value Appraisal</i>	2	2	III hoặc IV*
32	BSA4428	Quản trị các định chế tài chính <i>Management of Financial Organizations</i>	2	2	III hoặc IV*
<b>III.3</b>	<b>Chuyên đề luận văn thạc sĩ</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	
27	BSA4429	Chuyên đề luận văn quản trị kinh doanh <i>Special Study for Business Administration</i>		2	I-II
<b>III</b>	<b>Luận văn thạc sĩ</b>		<b>10</b>	<b>15</b>	
28	BSA4530	Luận văn thạc sĩ quản trị kinh doanh <i>Thesis for Business Administration</i>	10	16	IV - V
<b>Tổng cộng</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	

\* Học viên chọn 3 học phần (6 tín chỉ) trong tổng số 14 học phần tự chọn chuyên ngành cho học kỳ III và chọn 4 học phần (8 tín chỉ) trong tổng số 11 học phần tự chọn chuyên ngành còn lại cho học kỳ IV.