**NHU CẦU NHẬN SINH VIÊN BỘ MÔN MARKETING- HV CNBCVT**

 **THỰC TẬP TẠI KHỐI DIGITAL- VIETTELTELECOM**

**I . BỘ PHẬN BÁN HÀNG (21 Sinh viên)**

**1.    Phụ trách Kênh của Viettel trên MXH Zalo, Youtube, Viber, FaceBook (5 người). Nhiệm vụ:**

·         Chịu trách nhiệm phát triển các kênh MXH của Viettel (1-3 người làm 1 MXH).

·         Phân bổ ngân sách đầu tư để tổ chức các chương trình trên MXH

·         Tổ chức các gian hàng bán hàng và CSKH trên MXH

**2.    Phụ trách nội dung + tổ chức sự kiện Digital (3 người)**

**Nhiệm vụ:**

·         Tổ chức các chương trình content marketing của Viettel (được giao 100 NV seeding để quản lý) trên các kênh MXH và các báo chí online bên ngoài.

·         Tổ chức các sự kiện offline, nhưng được trang bị các công cụ digital, online để hấp dẫn và follow người dùng sau sự kiện

**3.    NV hỗ trợ trang Shop.viettel.vn (3 người)**

**Nhiệm vụ:**

Được tham gia hỗ trợ làm trừ A-Z cho 1 chu trình TMĐT

·         Hỗ trợ trang bán hàng, tổ chức các chương trình marketing sản phẩm

·         Thực kiện các chương trình sự kiện, khuyến mãi, trúng thưởng... trên online cho Shop

·         Tham gia các qui trình Ship hàng, điều hành bán hàng, thu tiền, CSKH  của Shop

**4.    Phụ trách hợp tác các kênh liên kết Affiliate marketing (2 người)**

**Nhiệm vụ:**

·         Phụ trách các kênh bán hàng hợp tác với website, các đối tác liên kết khác Affiliate nhau

·         Hợp tác mở gian hàng, khuyến mãi, làm chương trình đặt hàng trên các trang TMĐT adayroi, alzada, Sendo, Tiki....

**5.    NV hỗ trợ marketing online (5 người)**

**Nhiệm vụ:**

·         NV thành thạo 1 trong các công cụ: Google Adwords, Face Book sponsor quảng cáo, Zalo marketing, Viber marketing,

·         Biết cách sử dụng các công cụ marketing online của Việt Nam: Admicro -  EClick - CocCoc - ANTS - Adtima - Novanet - AD360 - MyAd.vn

**6.    NV tổ chức kinh doanh dịch vụ booking online (3 người)**

**Nhiệm vụ:**

·         Tổ chức 1 sản phẩm online, digital cho dịch vụ booking du lịch, bán vé, ăn uống... từ A-Z

·         Liên kết, quan hệ và liên kết với các đối tác Merchant, Shop booking của của Viettel theo cách Digital

·         Tổ chức tạo các chương trình khuếch trương và marketing cho sản phẩm

**II.BỘ PHẬN CÔNG NGHỆ(3 Sinh viên)**

**7.     Nv phát triển sản phấm- phòng công nghệ mới và hợp tác quốc tế Số lượng: 3 vị trí**

**Nhiệm vụ:**

·         Yêu cầu chuyên môn :Tốt nghiệp Đại học chính quy loại Khá trở lên chuyên ngành Kinh tế, Quản trị kinh doanh, Marketing các trường Đại học uy tín

·         Mô tả công việc

+ Nghiên cứu, theo dõi, đánh giá hành vi và trải nghiệm người dùng

+ Xây dựng và biên tập nội dung cho website/mobile app

+ Xây dựng và triển khai các chiến dịch thu hút khách hàng (user acquisition & user retention)

+ Có kinh nghiệm sử dụng Google Analytics, Google Adwords là một lợi thế

+ Tư duy tốt, có khả năng giao tiếp tốt.

+ Tiếng anh Toeic ≥ 650 điểm hoặc tương đương, tin học văn phòng thành thạo.

**III. BỘ PHẬN SẢN PHẨM(7 Sinh viên)**

**8.    Nhân viên quản trị kênh online Số lượng: 3 vị trí**

**Nhiệm vụ:**

-       Quản trị các kênh Digital của Khối như Shop, My Viettel, Portal

-        Viết bài giới thiệu sản phẩm trên kênh

-        Liên kết với các online Media khác để quảng bá kênh.

**9       Nhân viên chính sách sản phẩm và chính sách Marketing:  3 vị trí**

**Nhiệm vụ:**

**'**- Nghiên cứu các xu hướng thị trường mới, nhu cầu của KH, hành vi của đối thủ và các yêu cầu nghiên cứu từ Phòng PTSP từ đó đưa ra các đề xuất về sản phẩm mới và cải tiến sản phẩm cũ

- Xây dựng Kế hoạch, triển khai, đánh giá các chiến dịch Marketing cho sản phẩm

- Xây dựng kế hoạch/chiến lược phát triển khách hàng mới, giữ gìn KH cũ

- Đào tạo sản phẩm/giải pháp.

**10. Nhân viên thiết kế :1 vị trí**

**Nhiệm vụ:**

'Thiết kế các ẩn phẩm truyền thông, thiết kế sản phẩm dưới dạng mô hình khối phục vụ truyền thông, Kinh doanh các sản phẩm dịch vụ