

**Biểu mẫu 17**

Hà Nội, ngày 28 tháng 06 năm 2021

**PHỤ LỤC 3**  
**Chương trình đào tạo ngành Marketing**

**Khối lượng kiến thức: 127 tín chỉ** (không bao gồm nội dung về Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và các môn kỹ năng)

**1. Cấu trúc chương trình:**

STT	Khối kiến thức	Tín chỉ
<b>1</b>	<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	<b>46</b>
<b>2</b>	<b>Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>	<b>71</b>
	<i>Trong đó:</i>	
	- Kiến thức cơ sở và bổ trợ của khối ngành và ngành	57
	- Kiến thức chuyên ngành	14
<b>3</b>	<b>Thực tập và khóa luận tốt nghiệp</b>	<b>10</b>
	<b>Tổng cộng</b>	<b>127</b>

**2 Nội dung chương trình**

**2.1 Khối kiến thức chung**

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	BAS1111	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
2	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	BAS1112	3	24	6		15		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	BAS1122	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN	BAS1102	3	24	6		15		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
5	Tiếng Anh (Course 1)*	BAS1157	4						
6	Tiếng Anh (Course 2)	BAS1158	4						
7	Tiếng Anh (Course 3)	BAS1159	4						
8	Tiếng Anh (Course 3 Plus)	BAS1160	2						

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
9	Tin học cơ sở 1	INT1154	2	20	4	4	2		2x(10 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
10	Tin học cơ sở 3	INT1156	2	20	4	4	2		2x(10 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
11	Phương pháp luận nghiên cứu khoa học	SKD1108	2	18	6		6		3x(6 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
<b>Tổng:</b>			<b>30</b>						
<b>Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng</b>									
1	Giáo dục thể chất 1	BAS1106	2	2		26	2		Kế hoạch riêng
2	Giáo dục thể chất 2	BAS1107	2	2		26	2		
3	Giáo dục Quốc phòng	BAS1105	3			165			
<b>Kiến thức các môn kỹ năng (chọn 3/7)</b>									
1	Kỹ năng thuyết trình	SKD1101	1	6	8		1		Kế hoạch riêng
2	Kỹ năng làm việc nhóm	SKD1102	1	6	8		1		
3	Kỹ năng tạo lập Văn bản	SKD1103	1	6	8		1		
4	Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc	SKD1104	1	6	8		1		
5	Kỹ năng giao tiếp	SKD1105	1	6	8		1		
6	Kỹ năng giải quyết vấn đề	SKD1106	1	6	8		1		
7	Kỹ năng tư duy sáng tạo	SKD1107	1	6	8		1		

(\*): Điều kiện để đăng ký học phần tiếng Anh Course 1 trong chương trình là sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh từ 150 điểm theo bài thi TOEIC Placement test trở lên; các thí sinh chưa đạt mức điểm trên sẽ phải hoàn thành học phần tiếng Anh hỗ trợ Course 0 (mã BAS 1156)

## 2.2. Kiến thức cơ bản nhóm ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
12	Toán cao cấp 1	BAS1219	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
13	Lý thuyết xác suất và thống kê	BAS1210	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
14	Toán kinh tế	BSA1241	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
15	Toán cao cấp 2	BAS1220	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
16	Pháp luật đại cương	BSA1221	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
17	Tâm lý quản lý	BSA1236	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
18	Lịch sử các học thuyết kinh tế	BAS1109	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
	<b>Tổng:</b>		<b>16</b>						

## 2.3 Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

### 2.3.1. Kiến thức cơ sở khối ngành và ngành

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
19	Kinh tế vi mô 1	BSA1310	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
20	Kinh tế vĩ mô 1	BSA1311	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
21	Marketing căn bản	MAR1322	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
22	Nguyên lý kế toán	FIA1321	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
23	Kinh tế lượng	BSA1309	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
24	Quản trị học	BSA1328	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
25	Hành vi khách hàng	MAR1304	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
26	Các hệ thống thông tin trong doanh nghiệp	MAR1315	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
27	Internet và ứng dụng trong kinh doanh	MAR1333	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
28	Phát triển và ứng dụng web trong marketing	MAR1334	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
29	Quản trị cơ sở dữ liệu kinh doanh	MAR1312	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
30	Ứng dụng đa phương tiện trong kinh doanh	MAR1318	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
31	Quản lý dự án	BSA1349	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
32	Thương mại điện tử	MAR1323	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
33	Quản trị marketing	MAR1424	2	24	6			MAR1322	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
34	Phương pháp nghiên cứu	MAR1309	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
	marketing								(12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
35	Truyền thông marketing tích hợp	MAR1314	3	36	8		1	MAR1322	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )+ (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
36	Marketing dịch vụ	MAR1425	2	24	6			MAR1322	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
37	Marketing công nghiệp	MAR1426	2	24	6			MAR1322	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
38	E- Marketing	MAR1427	2	24	6			MAR1322	3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
<b>Các học phần tự chọn (chọn 3/5)</b>									
39	Kế toán quản trị	FIA1334	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
40	Quản trị thương hiệu	MAR1328	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
41	Quản trị bán hàng	MAR1329	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
42	Phân tích hoạt động kinh doanh	BSA1320	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
43	Luật kinh doanh	BSA1314	2	24	6				3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
	<b>Tổng :</b>		<b>57</b>						

### 2.3.2. Kiến thức chuyên ngành

#### Chuyên ngành Internet Marketing

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
44	Phân tích web	MAR1408	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
45	Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội	MAR1406	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
46	Tổng quan về biên tập web	MAR1413	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
47	Marketing bằng công cụ tìm kiếm	MAR1405	3	36	8		1		3x(8 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> ) + (12 <sup>LT</sup> +2 <sup>BT</sup> )
48	Đề án: Kế hoạch Internet marketing	MAR1402	2	6	24				
	<b>Tổng:</b>		<b>14</b>						

#### Chuyên ngành Truyền thông Marketing

TT	Tên môn học	Mã số môn học	Số tín chỉ	Lên lớp (tiết)		Thí nghiệm /Thực hành (tiết)	Tự học (tiết)	Mã số môn học tiên quyết	Phương án lập kế hoạch giảng dạy
				Lý thuyết	Chữa bài tập /Thảo luận				
44	Chiến lược phương tiện truyền thông	MAR1401	3	36	8		1	MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
45	Quan hệ công chúng	MAR1411	3	36	8		1	MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
46	Marketing trực tiếp	MAR1407	3	36	8		1	MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
47	Quản trị quảng cáo	MAR1410	3	36	8		1	MAR1322	$3x(8^{LT}+2^{BT}) + (12^{LT}+2^{BT})$
48	Đề án: Kế hoạch Truyền thông marketing	MAR1403	2	6	24			MAR1322	
	<b>Tổng:</b>		<b>14</b>						

**2.3.3. Thực tập tốt nghiệp (4TC) và Luận văn tốt nghiệp (6TC) hoặc học phân thay thế tốt nghiệp**